

INTURCOSA

**INSTALACIONES TURÍSTICAS
COSTERAS S.A.**

Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUADRO INTEGRADO DE
INDICADORES CII-FESG
(INFORME INTEGRADO)

INTUR^I
grupo

GRUPO INTUR

2022

ESTADO DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA CONSOLIDADO
(EINFC)

INTRODUCCIÓN

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG de AECA es un modelo de información integrada, compuesto por indicadores, cuantitativos y cualitativos, sobre cuestiones financieras, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Basado en los principios fundamentales de relevancia y concisión tiene como objetivo fundamental ofrecer una visión estratégica de la organización y su capacidad para generar valor en el corto, medio y largo plazo, así como identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG tiene como marco conceptual de referencia el formulado por el International Integrated Reporting Council (IIRC), partiendo, a su vez, de la anterior propuesta de AECA para la normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa. En la formulación de los indicadores del CII-FESG se han considerado como referencias marcos internacionales (GRI, UNCTAD ISAR- Naciones Unidas, IAS-IFRS, CDP, ISO, OCDE) y marcos nacionales (IAGC-CNMV, AECA).

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos, se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad llevado a cabo a inicios de 2022. Este análisis se ha realizado a partir de diversas fuentes de información y valorando la relevancia que tienen para el Grupo Inturcosa los asuntos de preocupación para sus grupos de Interés, De esta forma, se ha determinado que algunos de los indicadores requeridos por la Ley 11/2018 no son relevantes o no aplican para el Grupo.

El Estado de Información No Financiera

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG da cumplimiento a la Ley 11/2018, del 28 de diciembre sobre información no financiera y diversidad, trasposición de la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo en dichas materias, y con las Directrices de la Comisión Europea para la elaboración de informes no financieros, siendo referenciada por la propia Ley, constituyendo a su vez, el Estado de Información No Financiera de la entidad.

ÍNDICE

A- MODELO DE NEGOCIO

1. Organización y entorno

- 1.1 Descripción de la organización
- 1.2 Descripción del entorno externo a la organización
- 1.3 Desafíos e incertidumbres
- 1.4 Principales cuestiones sectoriales

2. Objetivos estratégicos

- 2.1 Definición de objetivos
- 2.2 Estrategias

3. Modelo de negocio

- 3.1 Esquema del modelo de negocio
- 3.2 Entradas, factores productivos adquiridos y procesados
- 3.3 Actividades, procesos productivos
- 3.4 Salidas, bienes y servicios producidos

4. Análisis de materialidad

B- DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS

5. Políticas y procedimientos de diligencia debida

- 5.1 Política de diversidad aplicada en relación con el Consejo de Administración
- 5.2 Política en relación con la cadena de suministro
- 5.3 Política en materia medioambiental
- 5.4 Política en cuestiones sociales y relativas al personal
- 5.5 Política en materia de respeto a los derechos humanos
- 5.6 Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno
- 5.7 Políticas sobre otros aspectos

C- RIESGOS Y OPORTUNIDADES

- 6.1 Detección de riesgos
- 6.2 Evaluación de riesgos
- 6.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos
- 6.4 Oportunidades

D- CUADRO INTEGRADO DE INDICADORES (CII-FESG) 2022-2021

INFORME DE VERIFICACION INDEPENDIENTE

A- MODELO DE NEGOCIO

La pandemia y el contexto actual han catalizado, sin duda, el cambio en el modelo social que ya estábamos experimentando. Un cambio en la que la tecnología y la sostenibilidad -desde su perspectiva económica, medioambiental y social- adquieren una dimensión sin precedentes.

Hemos pasado de la era de los compromisos a la era del desempeño, de los valores empresariales al propósito, de los planes al impacto, del negocio responsable al negocio sostenible, de colaborar con nuestros públicos a co-crear con ellos. En definitiva, de crear riqueza a crear valor

1. Organización y entorno

1.1 Descripción de la organización

Detalles sobre la organización y su estructura: actividad, dimensiones, su ámbito de actuación territorial, posición en la cadena de valor.

GRUPO INTUR es un grupo empresarial de origen familiar, que desde 1963 ha ido evolucionando y especializándose en la gestión de actividades turísticas, de alojamiento y restauración. Una especialización traducida en un firme compromiso con la búsqueda constante de nuevas fórmulas turísticas enfocadas a ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y el compromiso con la búsqueda constante y efectiva del equilibrio entre nuestra actividad empresarial y el entorno que nos rodea. A través de nuestros principales valores:

CALIDAD Y EXCELENCIA EN EL SERVICIO

HONESTIDAD Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

INNOVACION Y MEJORA CONTINUA

PROFESIONALIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO

GRUPO INTUR es la marca corporativa de Inturcosa (INSTALACIONES TURISTICAS COSTERAS S.A. Y SDES DEPENDIENTES) que consolida las cuentas de estas sociedades dependientes y sus actividades. Su ámbito territorial es España, aunque nació en Castellón en 1963 donde mantiene su domicilio social.

Inturfood Restauración, S.L.

P.I. Ciudad del transporte – C/ Francia, 183 - Castellón

El desarrollo de las actividades del sector de hostelería.

Elba II, S.L.

C/ Trinidad, 75 - Castellón

Actividad constructora en general y explotación de estaciones de servicio, hoteles y demás locales.

Hotel Plaza San Martín, S.A.

C/ Trinidad, 75 - Castellón

Actividad compra, venta, alquiler de inmuebles, transformación, adaptación de inmuebles para su concesión en instalaciones hoteleras y explotación directa e indirecta de instalaciones de hospedaje.

Hoteles Intur San Sebastián, S.L.U.

C/Francia, s/n, esquina Cuadra Saboner – Castellón

Explotación de hoteles, cafeterías, restaurantes, bares, pubs, mesones y toda clase de negocio de hostelería.

Inturex Hotels, S.L.U.

C/Francia, 183, P.I Ciudad del Transporte – Castellón

Explotación de hoteles, cafeterías, restaurantes, bares, pubs, mesones y toda clase de negocio de hostelería.

Intur Hoteles Management, S.L.U.

C/Francia, 183, P.I Ciudad del Transporte – Castellón

Explotación de hoteles, cafeterías, restaurantes, bares, pubs, mesones y toda clase de negocio de hostelería.

Edificios y Controles de la Plana, S.A.

C/Francia, 183, P.I Ciudad del Transporte – Castellón

Actividad de construcción y colaboración con la Administración en materia de proyectos, control y verificación de maquinaria y construcción. Además de la explotación en hostelería.

Empresas integradas en el Grupo Inturcosa por el método de puesta en equivalencia:

Hotel Ruta del Quijote, S.A.

Avda. Herencia, s/n – Alcázar de San Juan – Ciudad Real

Cualquier actividad que directa o indirectamente se relacione con el turismo, sin limitación entre otros fines varios

Las Tinajuelas, S.L.

Plaza de la Encarnación, número 5 y 6 – Sevilla

Construcción y explotación de hoteles

Los principales indicadores de su actividad son:

EN ALOJAMIENTO:

Desde nuestra área de alojamiento hemos contribuido a lo largo de los años al fomento, desarrollo y promoción del turismo, apostando siempre por un modelo basado en la calidad, la experiencia y el 'know how' que nos permite continuar impulsando el crecimiento de este sector, tan estratégico para la economía nacional

Casi 60 años de experiencia y gestionando 12 establecimientos turísticos propios y de terceros ubicados en 6 comunidades autónomas que suman un total de 1.156 habitaciones. Contando con la próxima apertura en el ejercicio 2023 de un nuevo hotel en la ciudad de Mallorca "Hotel Rosella".

Intur Azor, Intur Bonaire, Intur Orange, todos ellos en Benicasim (Castellón), Intur Castellón, Intur Alcázar de San Juan en Ciudad Real, Intur Palacio San Martín en Madrid, Villa Victoria by Intur y Hotel Villa Katalina by Intur en la ciudad San Sebastián y Casa de Indias by Intur en Sevilla. Además, cuenta con un edificio de apartamentos vacacionales en la capital hispalense (Sevilla): Core Suites by Intur, así como en la ciudad de Valencia.

Gracias a nuestra amplia y diversificada oferta, dentro de la que contamos con hoteles urbanos, vacacionales, familiares y singulares, en el 2021 el Grupo lideró el Ranking Hosteltur dentro de las cadenas con menos de 1.000 habitaciones y en el 2022 ha dado el salto a las cadenas que superan el millar de habitaciones.

Nuestros hoteles por su tipología se categorizan en

Hoteles urbanos: 6 (Intur Castellón, Intur Alcázar de San Juan, Intur Palacio San Martín, Villa Victoria by Intur, Hotel Villa Katalina by Intur y Casa de Indias by Intur)

Hoteles playa: 4 Intur Azor, Intur Bonaire, Intur Orange, Rosella by Intur

Apartamentos urbanos: 2 edificios, 48 unidades (Core suites Sevilla y Valencia)

Además, nuestros hoteles por su modelo de gestión están clasificados en:

	PROPIEDAD DE INMUEBLE	ACTIVIDAD EXPLOTACION	GESTION ALOJAMIENTO
HOTEL INTUR CASTELLON	INTURCOSA	INTURCOSA	INTUR HOTEL MANAGEMENT
HOTEL AZOR	INTURCOSA	INTURCOSA	INTUR HOTEL MANAGEMENT
HOTEL BONAIRE	INTURCOSA	INTURCOSA	INTUR HOTEL MANAGEMENT
HOTEL PALACIO SAN MARTIN	HPSM, S.A.	HPSM, S.A.	INTUR HOTEL MANAGEMENT
HOTEL CASA DE INDIAS	TINAJUELAS, S.L.	TINAJUELAS, S.L.	INTUR HOTEL MANAGEMENT
HOTEL RUTA DEL QUIJOTE	HRQ, S.A.	HRQ, S.A.	INTUR HOTEL MANAGEMENT
HOTEL ORANGE (*)	HOTELES HORANGE, S.A.	HOTELES HORANGE, S.A.	INTUR HOTEL MANAGEMENT
HOTEL VILLA VICTORIA	SOCIO EXTERNO	INTURCOSA	INTUR HOTEL MANAGEMENT
HOTEL VILLA URDANETA	SOCIO EXTERNO	INTUR HOTELES SAN SEBASTIAN	INTUR HOTEL MANAGEMENT
APARTAMENTOS CORE SUITE	SOCIO EXTERNO	INTURCOSA	INTUR HOTEL MANAGEMENT
APARTAMENTOS CORE VALENCIA	SOCIO EXTERNO	SOCIO EXTERNO	INTUR HOTEL MANAGEMENT
ROSELLA	SOCIO EXTERNO	INTUREX	INTUR HOTEL MANAGEMENT

(*) Hotel vinculado al Grupo Inturcosa

EN RESTAURACION:

En Intur **Restauración Colectiva** gestionamos la actividad y logística de comedores escolares, comedores de empresas y comedores de hospitales aplicando un modelo de gestión sostenible Mas de 30 años de experiencia en más de 30 municipios de la comunidad valenciana, que dan servicio a más de 80 comedores colectivos ofreciendo diariamente cerca de 10.000 menús Desde **Intur Food Services**, nuestra cocina central, elaboramos productos a medida, para lo que abarcamos una gran variedad de referencias en producto precocinado en quinta gama enfocado al sector delivery, distribución alimentaria y canal Horeca.

La plantilla media del Grupo en los ejercicios 2021 y 2022 es la siguiente:

Categoría	2021			2022		
	Número	Desglose		Número	Desglose	
		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres

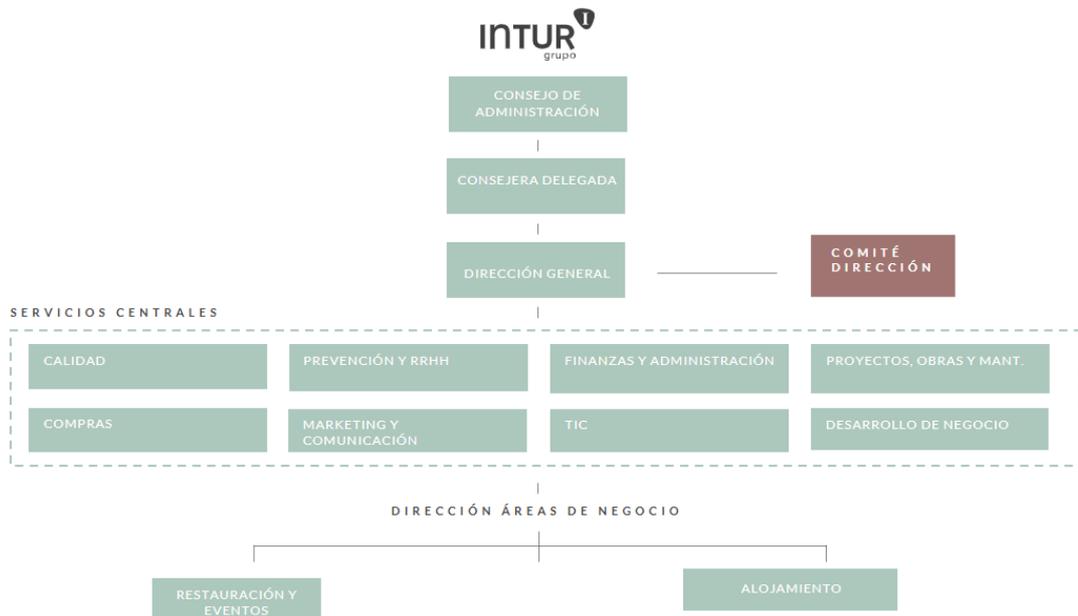
Dirección	14,00	6,00	8,00	16,00	8,00	8,00
Administración	16,94	4,00	12,94	18,53	4,66	13,87
Técnicos	33,60	16,77	16,83	35,62	12,62	23,00
Fabricación/producción/otros	650,99	75,77	575,22	750,13	106,17	643,96
TOTAL	715,53	102,54	612,99	820,28	131,45	688,83

Organizada en base a esta estructura ORGANIZATIVA FUNCIONAL

Nuestros años de experiencia nos han permitido desarrollar una estructura organizativa sólida y optimizada dentro de la compañía.

Una estructura creada y diseñada para dar soporte a cada Área de negocio y a todas las personas que formamos parte de Grupo Intur, y con el firme propósito de conseguir un crecimiento sostenible del negocio.

Los **servicios centrales** de Intur ofrecen el soporte necesario a cada una de las áreas de negocio del grupo para su correcta gestión y el óptimo desarrollo de su actividad.



1.2 Descripción del entorno externo a la organización

Detalles sobre el panorama competitivo, las macro y micro condiciones de las jurisdicciones en que opera y los principales retos políticos, ambientales o tecnológicos a los que se enfrenta en dichos ambientes.

El sector turístico en España supuso el 61% del crecimiento de la economía española en 2022, según Exceltur. El gran crecimiento del sector turístico fue uno de los principales motores de la economía española. El sector turístico aportó al producto interior bruto (PIB) 159.490 millones de euros. El tirón de la demanda nacional y el repunte de los viajeros internacionales, con ganas de viajar y un ahorro acumulado tras dos años de pandemia, están detrás de la mejora de la actividad, que se consolidará en 2023.

Pero este incremento en las ventas no va correlacionado con los resultados empresariales, ya que los márgenes se han visto mermados por el aumento de los costes energéticos (17%) y costes laborales (8,9%). (Porcentajes según el Instituto Nacional de Estadística-INE).

Se ha producido un incremento de la calidad de los servicios, porque han mejorado muchos hoteles, hacia un servicio más *premium*, que son más caros.

Debido al conflicto en Ucrania nuestro país es más atractivo, en 2022 se estima que entraron en nuestro país 72 millones de viajeros frente a los 31 millones de 2021 y los 19 millones de 2020, pero sin alcanzar los niveles prepandemia de 83 millones de 2019.

Dentro el sector turístico, la facturación hotelera en España alcanzó en 2022 los 16.000 millones de euros apenas un 8% por debajo de la cifra de prepandemia, esperando cifras para el 2023 de 18.000 millones de euros (Datos del Observatorio Sectorial DBK de Informa).

Las pernoctaciones hoteleras alcanzaron en 2022 los 320 millones, quedando apenas un 6.5% por debajo del 2019, a poca distancia de alcanzar los niveles prepandemia, los cuales se esperan superar en el 2023.

El Grupo Inturcosa ha superado la cifra de negocios alcanzada antes de la pandemia, concretamente la cifra de negocios alcanzada en 2022 asciende a 23.093 miles de euros frente a los 21.107 miles de euros de 2019, un 9,41% superior.

Este es el resultado de una buena gestión en el periodo de la pandemia Covid-19, la reapertura paulatina de hoteles se inició a finales de mayo 2021 y se hizo de manera progresiva en función de la recuperación de la demanda y con foco en optimizar la rentabilidad.

Como consecuencia de las excepcionales circunstancias ocurridas tras el inicio de la pandemia global (COVID-19), el Grupo implementó diferentes medidas y planes para adecuar el negocio y asegurar su sostenibilidad, con el objetivo de minimizar los costes durante los cierres de hoteles, preservar la liquidez para atender las necesidades operativas y asegurar que la reactivación de la actividad hotelera se lleve a cabo de forma eficiente y bajo la premisa de las máximas garantías en materia de salud y seguridad.

1.3 Desafíos e incertidumbres

Detalles sobre las principales expectativas, datos esperados sobre la evolución del entorno externo o posibles circunstancias futuras que afecten a la disponibilidad de recursos clave.

Ante los desafíos vividos e incertidumbres de los últimos años y el contexto actual, Ahora más que nunca, las empresas tenemos un rol determinante en este aspecto; somos agentes del

cambio, hacemos posible la evolución. No solo en la actividad que desarrollamos generando empleo, sino, sobre todo, en el modo en que lo hacemos y el impacto que tiene en nuestro entorno.

Las nuevas generaciones reclaman empresas con propósito, fieles, coherentes con su actividad y su identidad, cultura y valores. Tenemos una gran oportunidad de mostrar socialmente la relevancia de las empresas en el progreso económico, pero también el social, para construir el futuro, y orientando la gestión de nuestros negocios a las expectativas de nuestros públicos de interés

Nuestro reto es lograr adaptarnos y aprovechar las oportunidades, siempre gestionando con prudencia los riesgos y amenazas.

Por ello, las palancas que nos van a dar ese impulso de crecimiento y optimización de la gestión ante el cambio de nuestro entorno cada vez más rápido creemos que son:

la Innovación tecnológica La digitalización de nuestro Grupo es la mayor de las expectativas que estamos afrontando. Principalmente vamos a centrarnos en dos líneas de crecimiento: una, la atención y acercamiento al cliente interno y externo.

Y la segunda, la automatización de gestión para mejorar la experiencia del cliente y la agilidad en procesos.

En este sentido se ha implantado el check-in online en nuestros establecimientos hoteleros, se ha mejorado la estrategia de marketing digital y gestión de datos a través de la herramienta sales forcé-marketing cloud, y hemos desarrollado durante 2022 y durante los primeros meses de 2023 junto con la Universitat Jaume I, un innovador proyecto de robótica en nuestros hoteles y estudiando varias vías en este sentido para ofrecerle una experiencia adaptada. La aplicación de la herramienta BeonPrice. Básicamente esta herramienta nos muestra, la percepción de calidad global de nuestros establecimientos, que tienen nuestros clientes antes de tomar la decisión de reservar.

En restauración hemos desarrollado una app de usuarios, que favorece la comunicación entre familias, colegios, empresas y cualquier usuario de comedor, con información online de menús, pedidos, galería de imágenes se informes nutricionales entre otras cosas.

Además, para mejorar la gestión y trabajo del equipo, implantamos varias herramientas digitales internas: contiGO: app de comunicación interna para empleados, Windows 365 y todas sus mejoras en aplicaciones, Sharepoint como intranet y gestión documental en la nube que nos permite mejora de procesos y trabajo en equipo.

El excelente desempeño de la Compañía en los últimos años ha sido el resultado de un proceso de profunda transformación del Grupo, como son la diversificación, inversión, innovación y adecuación a realidades en constante cambio uno de los desafíos del sector hotelero está en los apartamentos turísticos tanto urbanos como de playa cuya regulación se hace imprescindible para la mejora de la competitividad y la transparencia, regulación que no solo debe tener carácter estatal sino Europeo y Global. La mejora de la eficiencia y calidad debe venir acompañada de mejoras continuas de sostenibilidad y medioambiente, igualmente se

hace imprescindible la inversión e implementación de tecnología, unido a un cambio en la oferta hacia turismo de mayor gasto per cápita.

El Grupo ha obtenido determinadas certificaciones que minoran el impacto de estos riesgos (ISO 9001); (ISO14001); (ISO 18001); Certificado "Q"; Compromiso Calidad Turística, y otras certificaciones de seguridad e higiene en el trabajo. Los riesgos de carácter fiscal y financiero están suficientemente cubiertos.

Además, en Grupo Intur se han implementado planes de actuación en toda su actividad, diseñados tanto para empleados como clientes y usuarios de nuestros servicios:

- Plan Feeling safe en alojamiento
- Plan Alimentando tu tranquilidad en restauración

Ambos se han ido actualizando según la normativa anunciadas por sanidad y administraciones de las distintas comunidades donde opera el Grupo.

Somos muy conscientes de que nuestro mayor valor es el equipo y la importancia que tiene en estos momentos de garantizar su seguridad laboral. Incluyen medidas preventivas de seguridad y acciones correctivas en todas las instalaciones, cambios de protocolos internos, uso de EPIS y calendarios de comunicación y formación tanto para empleados como clientes para garantizar la seguridad de todas las personas.

1.4 Principales cuestiones sectoriales

Cuestiones que presentan una importancia relativa significativa para las sociedades que operan en el mismo sector, o que comparten cadenas de suministro.

Mientras las grandes cadenas han aprovechado los años de bonanza para crecer fuera y dentro de nuestras fronteras, en el caso de pequeñas y medianas se han producido más claroscuros en su devenir excepto aquellas que si bien no se han expandido fuera si han crecido dentro, introduciendo diferenciaciones en su oferta y mejorando sus instalaciones para ofrecer un mejor servicio y obtener un mejor rendimiento, como ha sido el caso del Grupo Intur. Los alquileres de alojamiento privado a corto plazo (STR) es el mayor inconveniente con que se encuentra el sector hotelero necesita un rápido desarrollo legal que permita una competencia leal, y para ello deben dejar de depender únicamente de reglamentaciones municipales y/o regionales y tener una respuesta nacional e internacional.

A pesar de la incertidumbre generada por la guerra de Ucrania y el aumento del coste de suministros, tanto energéticos como del petróleo las expectativas para el sector turístico en 2023 se esperan con fuertes incrementos.

2. Objetivos estratégicos

2.1 Definición de objetivos

Detalle de objetivos a corto, medio y largo plazo.

Nuestra estrategia como empresa responsable con nuestro entorno es sumarnos a los **ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU**. Planificando así, unas metas y acciones que contribuyan a mejorar el bienestar de las personas, la mejora continua e innovación en el servicio y lograr un crecimiento sostenible minimizando el impacto medioambiental de nuestra actividad.

Expansión y crecimiento:

En alojamiento:

La estrategia principal del grupo tiene como objetivo continuar con la expansión y crecimiento sostenible a través de la búsqueda de nuevos establecimientos en gestión o arrendamiento que permitan estar presentes en los principales destinos españoles urbanos y de playa, y que permitan cubrir las expectativas del mercado en diversos segmentos, siempre buscando la excelencia operacional y la mejora continua en experiencia del cliente.

Con el objetivo de abordar este crecimiento, iniciamos en 2022 un proyecto de Rebranding de marca hotelera que nos permitirá redefinir nuestro producto por su tipología, imagen y servicio a través de la creación de una estructura de marcas y submarcas con las que poder competir en el mercado, y lanzaremos entre 2023 y 2024.

En abril de 2022 iniciamos la gestión un nuevo establecimiento en la ciudad de Valencia, los apartamentos Core Suite by Intur. El nuevo edificio, con 41 apartamentos turísticos 'premium' se encuentra ubicado en la avenida de Francia, y cuenta con el certificado "Breeam Very Good", que le otorga la garantía de compromisos en sostenibilidad y eficiencia energética y demuestra la firme apuesta de la compañía por construir edificios que cuidan el medioambiente y la salud de sus inquilinos y el entorno.

En restauración centramos nuestro crecimiento de manera orgánica en la comunidad valenciana

Personas:

Nuestro segundo objetivo estratégico se focaliza en las **personas**. El equipo es clave para conseguir una experiencia satisfactoria que cumpla expectativas de clientes: **captar y retener talento, formación y mejorar comunicación interna.**

Durante 2022 se han realizado 4187 horas de formación a un total de 1003 participantes. Se ha invertido 4.17 h/trabajador.

Innovación y optimización:

Y por último la optimización de las costes y **consumos responsables, la innovación y nuevas tecnologías digitalización de procesos y mejora continua** para lograr crear valor económico social y medioambiental en nuestro entorno

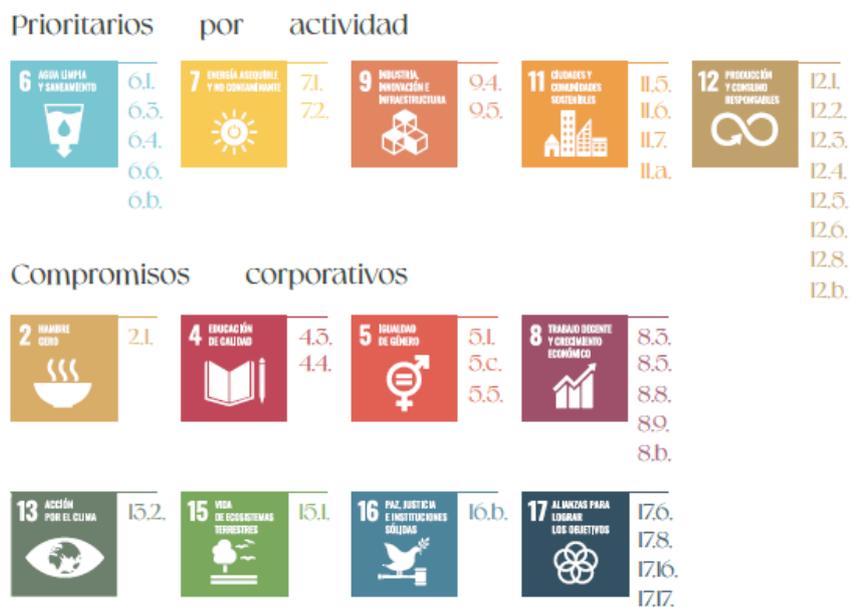
2.2 Estrategias

Detalle de acciones y estrategias implantadas para alcanzar cada uno de los objetivos marcados.

Nuestros planes consisten en seguir avanzando en la innovación con rigurosidad para la satisfacción del cliente en paralelo a la consecución de dejar nuestra huella positiva en nuestro entorno social y medioambiental, sin dejar de lado la seguridad y salud laboral, desde nuestra organización Saludable se mantienen los requisitos desde la óptica de la Psicología Ocupacional Positiva, para ello nuestro conocimiento en profundidad de nuestros puntos fuertes nos permiten obtener el máximo partido a nuestro potencial, sin olvidar el obligado cumplimiento de la normativa vigente en Prevención de Riesgos Laborales.

Nuestra estrategia para lograrlo será la identificación, selección y priorización de aquellos ODS con los que se contribuye a través de nuestra gestión

Identificación de los **ODS PRIORITARIOS** y **ODS CORPORATIVOS** de acuerdo nuestra actividad y a la cadena de valor de nuestras compañías y la importancia de nuestros grupos de interés.



3. Modelo de negocio

3.1 Esquema del modelo de negocio

Descripción de cómo la organización transforma los insumos en productos y resultados, cumpliendo sus objetivos de generación de valor.

Nuestro modelo de negocio está vinculado especialmente al sector turístico, alojamiento y ocio tanto Hotelero, apartamentos turísticos y vacacionales, como parque Acuático, incluyendo la restauración colectiva y elaboraciones en quinta gama para su comercialización vía restaurantes y/o catering, nuestros insumos van dirigidos a dar dichos servicios de la manera más eficiente para nuestros grupos de interés

3.2 Entradas, factores productivos adquiridos y procesados

Descripción de los principales insumos que utiliza la organización.

El Grupo concentra su gestión de compras de manera centralizada en su mayor parte obteniendo economías de escala con el consiguiente ahorro, así los activos de operación tales como la lencería y el menaje son objetos de mayor centralización y algo menos los suministros de alimentación y bebidas, así como los energéticos, de telefonía y otros. El factor decisivo de la Industria Hostelera radica en la prestación de servicios de alojamiento y restauración con lo que queda a expensas de la presencia del cliente en el lugar fijo donde radica el Establecimiento. Luego el factor de ocupación es decisivo. Los hoteles clasifican sus costos en función de la actividad, departamento o servicio que realizan y se imputan de manera directa o indirecta, tanto en materias primas, mano de obra y otros gastos operativos.

3.3 Actividades, procesos productivos

Detalles sobre los procesos que sigue la organización para transformar insumos en productos o salidas, incidiendo en aspectos como la mejora de dichos procesos a través de la diferenciación y de la innovación.

La centralización de compras, así como su digitalización es un factor básico en la obtención del mejor costo para nuestro grupo, con ello obtenemos el punto de equilibrio sobre el que permuta nuestras ofertas de precios, en nuestro caso la diferenciación, la calidad en el servicio, el tratamiento al cliente es la base sobre la que radica toda nuestra política empresarial, por lo tanto, la continua renovación e innovación de nuestros activos materiales e inmateriales nos garantiza esta fidelización clientelar.

Además, en alojamiento contamos con el servicio y producción de platos elaborados en quinta gama que aportan variedad, control de costes y escandallos de los platos y evitan el despilfarro alimentario en las cocinas de nuestros hoteles.

Fomentamos en nuestros menús y oferta gastronómica el consumo de producto de proximidad, siendo poseedores en el establecimiento de Castellón de la certificación Ruta del sabor , que avala no solo el consumo , sino el fomento y visibilidad de la producción y cultura local.

Con más de 30 años de experiencia en restauración, e integrado por un equipo de profesionales de la nutrición altamente cualificado, Intur Restauración Colectiva gestiona eficazmente la actividad y logística de comedores escolares, comedores de empresas y comedores de hospitales, y acreditándolo con el sello km0 y red de alimentación sostenible. En INTUR restauración buscamos convertirnos en la cocina de nuestros clientes, siendo capaces de fabricar productos a medida, para lo que abarcamos gran variedad de referencias en producto precocinado en quinta gama enfocado al sector delivery distribución alimentaria y canal Horeca.

La obtención del certificado KM0 por nuestro departamento de compras tiene como objetivo poner en valor el trabajo de organizaciones como Intur que apuestan por una estrategia orientada a favorecer e impulsar el consumo local y de temporada-

Y es que para la obtención de este certificado es imprescindible contar con proveedores homologados con criterios de calidad, priorizando aquellos agentes locales que trabajan, además, con productos de la zona y de temporada. Un compromiso que en Intur Restauración Colectiva han validado a través de un proceso de evaluación externa llevado a cabo en su departamento de compras, a través del cual se ha verificado oficialmente el cumplimiento de todos los requisitos. Modelo acreditado por el certificado oficial "Kilómetro 0" concedido por el Instituto de Certificación CERTEX, que avala nuestra apuesta por el comercio de proximidad y los alimentos de calidad y temporada, así como por la reducción de las emisiones de CO2 y los desperdicios de elementos no biodegradables.

Como hito en 2022, logramos la **certificación en comedores saludables** para el área de colectividades. Que avala la gestión nutricional de nuestro departamento en hábitos saludables, y la apuesta por la salud y el bienestar de nuestra propuesta y gestión como empresa de restauración.

3.4 Salidas, bienes y servicios producidos

Detalles sobre los productos y servicios generados, así como sobre los subproductos y residuos.

Los servicios propios de una actividad turística, tales como alojamientos, restauración, tanto en cafeterías, restaurantes o gestión de comedores colectivos y elaboraciones propias, son nuestros principales outputs.

- Unidades alojativas
- Comidas y bebidas en restaurantes y colectividades
- Elaboraciones en quinta gama
- Experiencias y servicios

4. Análisis de la Materialidad

En 2022, llevamos a cabo un proceso de revisión y actualización del análisis de materialidad, con el objeto de asegurar el alineamiento entre las principales expectativas de los grupos de interés, y enfocar los nuevos objetivos del Grupo en dar respuesta a los principales desafíos, oportunidades y tendencias del entorno.

El Grupo Intur ha trabajado en integrar la doble materialidad como parte de su estrategia, identificando los asuntos que tienen impacto en el valor del Grupo, y como el Grupo impacta en la sociedad y el medioambiente. El objetivo es determinar los temas de sostenibilidad que son relevantes para el Grupo y definir la información necesaria sobre los mismos.

Analizamos, todas las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés (mediante el análisis de contexto y de partes interesadas en el procedimiento a tal fin de calidad). Una vez desarrollado dicho análisis, que actualizamos con periodicidad anual, llevamos a cabo un análisis que nos permite evaluar los posibles riesgos de la compañía en cuanto a los diferentes grupos de interés.

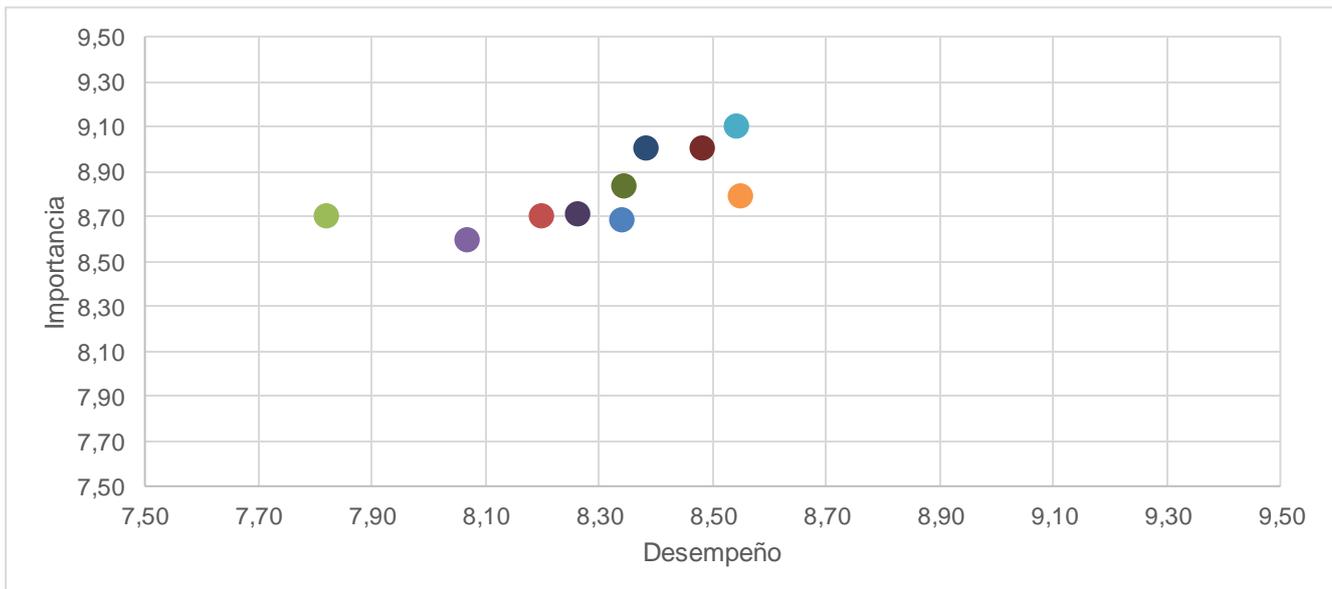
Nuestros principales grupos de interés:

- Clientes
- Proveedores
- Empleados
- Colaboradores, asociaciones, entidades, instituciones y administración local

La identificación de 10 asuntos materiales se ha hecho en base a un análisis del contexto actual, combinando temáticas relacionadas con el negocio y su visión estratégica, criterios **ESG (ambientales, sociales y de gobierno)**, análisis de las tendencias sectoriales, los estándares del Global reporting Initiative (GRI) y la propia Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La priorización de los asuntos ofrece un doble análisis revelando su importancia interna, otorga al Consejo de Administración, la Alta Dirección y directivos con un alto impacto en la toma de decisiones del Grupo, así como la importancia relativa externa, determinada por todos los grupos de interés externos consultados.

El análisis de los resultados ha tenido en cuenta una ponderación tanto interna como externa, determinada en función del mapa de priorización de grupos de interés del Grupo. El proceso de evaluación y validación de los asuntos materiales se ha realizado bajo criterios de transparencia y rigurosidad, asegurando la calidad de los resultados obtenidos.



- Ética empresarial y cumplimiento
- Entorno regulatorio
- Atracción y desarrollo del empleado
- Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
- Seguridad y salud
- Cadena de suministro responsable
- Medioambiente
- Tecnología, innovación y mejora continua
- Relación con los clientes/usuarios
- Acción social

Principales conclusiones y retos del análisis de materialidad

1. **Priorizar en las personas:** planes de desarrollo y gestión del talento, en la conciliación y la comunicación interna
2. **Necesidad de ampliar sistemas relacionados con ESG en la empresa:** políticas de control y mitigación riesgos en toma decisiones a través de compliance, y conocimiento compras con prácticas medioambientales
3. **Mejorar comunicación y transparencia.** de las acciones en sostenibilidad social medioambiental y de gobernanza

Nuestras políticas estratégicas están fuertemente alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por Naciones Unidas en su Agenda 2030 y nuestros productos cubren en mayor o menor medida los 17 ODS.

Los ODS constituyen una vía de conexión entre la estrategia de la empresa y las prioridades globales, al usar un lenguaje común y un propósito compartido. No solo marcan una hoja de ruta para el desarrollo sostenible, sino que ayudan a impulsar la transformación de la empresa.

asuntos materiales	Importancia para el Grupo	(*) ODS	Asunto GRI	Indicadores CII-FESG
Experiencias del cliente	El sector tan competitivo en el que opera la Sociedad, la experiencia de nuestros clientes es un factor crítico y diferencial para asegurar la satisfacción y fidelidad		Salud y privacidad del cliente, privacidad del cliente	F11 F12
Rentabilidad y solvencia	El crecimiento de la compañía, así como las decisiones de inversión demandan fortaleza y estabilidad financiera		Desempeño económico	F1 F5 F13 F14
Modelo de negocio atractivo	Para asegurar una cadena de valor sólida y confiable, nuestro modelo de negocio debe de ser una fuente de creación de valor, tanto interna como externa	  	Enfoque de gestión	S16 S17 S18 S19
Seguridad y salud	Asegurar un entorno seguro para nuestros empleados y clientes no es solo una exigencia legal, sino una prioridad para la Compañía		Salud laboral y seguridad	S13 S14 S15
Diversidad & Inclusión	Fomentar equipos de trabajo diversos y entornos inclusivos es uno de nuestros principales compromisos de nuestro Grupo	 	Diversidad e igualdad de oportunidades	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 CG9
Derechos Humanos	Nuestro grado de internalización y presencia en diversos países, nos hace contar con marcos de relación y gestión que garanticen su defensa y asegurar un entorno seguro y justo, tanto para nuestros empleados como para nuestros clientes		No discriminación, libertad de asociación, Trabajo infantil, Trabajo forzoso,	S20 S21
Gestión & capacitación del talento	En un entorno en el que se prevé la escasez de talento, la capacidad de atraerlo y retenerlo se convierte en una prioridad de estrategia, donde las personas son el centro	 	Empleo, formación y capacitación	S12 S13 S14 F4
Desarrollo económico y social	El Grupo tiene un compromiso importante con el desarrollo socio económico en los lugares donde está presente y compensar el impacto de su actividad	  	Impactos económicos indirectos a las comunidades locales	F4 F8 F9 F10 F16

Asuntos materiales	Importancia para el Grupo	(*) ODS	Asunto GRI	Indicadores CII-FESG
Innovación & Digitalización	Integración de tecnologías digitales y el fomento de una cultura de innovación son piezas clave en la identificación y mejoras en la optimización de los sistemas productivos del Grupo		Eficiencia productiva	S16 S17 S18 S19
Entorno regulatorio	los constantes cambios en el entorno conllevan a la creación de nuevos requerimientos legales, que pueden afectar al desarrollo habitual de las operaciones		Cumplimiento medioambiental, política pública, cumplimiento socioeconómico	
Ciberseguridad	Las nuevas tecnologías y la transición hacia un entorno cada vez más digital hacen que la seguridad de la información sea de los asuntos materiales más relevantes para nuestro grupo de interés. Los mecanismos para proteger la privacidad de los datos de nuestros clientes y trabajadores es un aspecto clave para generar confianza		Privacidad del cliente y trabajadores	
Economía circular & Consumo responsable	Impulsar un modelo de negocio responsable exige el uso eficiente de los recursos en toda la cadena de producción, desde el suministro hasta los diversos procesos productivos	  	Energía, agua, residuos, evaluación ambiental, prácticas de compras	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7 E8 E9
Cambio climático	El calentamiento global es una realidad. Los entes regulatorios y la sociedad en su conjunto exigen una mayor implicación de las compañías y una gestión más innovadora y sostenible		Emissiones	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7 E8 E9
Ética empresarial	Los grupos de interés no solo demandan compañías más responsables, sostenibles y rentables, sino también compañías éticas y transparentes. Hoy en día se exige una mayor transparencia por parte de la Compañía y la Alta Dirección		Ética y Transparencia, Anticorrupción, prácticas anticompetitivas	S22 S23 S24 CG10
Presencia geográfica	Ofrecer a nuestros clientes una amplia cobertura internacional es uno de los principales focos en la estrategia de crecimiento de la Compañía		Presencia en el mercado	
Biodiversidad	La conservación y protección del entorno natural en el que se desarrollan nuestras operaciones es un factor clave para asegurar un modelo de negocio sostenible		Biodiversidad	E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7 E8 E9

B- DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS

5. Políticas y procedimientos de diligencia debida

5.1 Política de diversidad aplicada en relación con el Consejo de Administración

Detalles sobre procedimientos de selección, objetivos, medidas adoptadas, forma en la que se han aplicado y los resultados del periodo, así como las dimensiones de la diversidad: formación, experiencia profesional, edad, discapacidad y género.

Como empresa familiar, en Grupo Intur tenemos unos valores claros y definidos, que forman parte de la cultura y el funcionamiento de todas las compañías. Nuestra cultura busca contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, a la innovación, la apuesta por nuevos sectores, la visión de futuro, la vocación de servicio, de honestidad, de respeto a los derechos humanos y de igualdad de oportunidades.

Para trasladar esta cultura a todo nuestro equipo contamos con instrumentos como el Modelo de Gestión y Buen Gobierno y el Código ético establecido en Intur.

La presencia familiar en los Consejos de Administración avala y supervisa la implantación y formación en estos valores.

El Consejo de Administración es el máximo órgano de administración y representación de la Compañía. El Consejo está formado por cuatro Administradores (3 mujeres y 1 varón) con vinculación familiar. Dos de ellos realizan funciones de Alta Dirección. El origen familiar del grupo imprime una cultura y valores muy arraigados, que marcan el comportamiento del grupo y como nos relacionamos con nuestro entorno. Ser reconocidos como referentes en excelencia, sostenibilidad y responsabilidad es nuestra visión. La Dirección de la compañía define la presente Política basada en: - Ofrecer productos y servicios de la máxima Calidad. – Respaldar delegaciones (promover la implantación) para ampliar y consolidar mercados.- Fomentar el desarrollo de servicios con mayor valor añadido. - Prevenir la contaminación y preservar en la medida posible su impacto en el medioambiente. - Salvaguardar la salud y seguridad de todo su personal. Todo ello será el medio para conseguir:

- Satisfacción de sus Clientes.
- Lograr la consecución de los Objetivos.
- Contribuir directamente en la protección y conservación del medioambiente.
- Prevenir el posible riesgo de sus trabajadores y el de sus clientes. (Indicadores CII-FESG relacionados: CG1-CG2-CG4-CG7-CG8-CG9-CG10).

El Consejo de Administración, ha estado y estará firmemente comprometido para asegurar el mejor futuro de sus profesionales, accionistas y clientes. Un futuro que, como es lógico, pasa por garantizar la viabilidad corporativa y el mejor posicionamiento de nuestras marcas. El nuestro es un sector en permanente rotación. El compromiso de los administradores del Grupo Inturcosa es ser un actor relevante en el mantenimiento de la sostenibilidad de su actividad sobre el medio ambiente.

5.2 Política en relación con la cadena de suministro

Descripción de la política e información significativa sobre los procedimientos de diligencia debida aplicados, en materia de proveedores y subcontratas (en concreto, la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas), así como los resultados de aplicación de dichas políticas.

Compromisos con proveedores:

- **Homologación de proveedores** por nuestro Departamento de compras, con el compromiso de una relación y negociación honesta y duradera y ofreciendo además la oportunidad de trabajar en un grupo empresarial diversificado.
- Valorar proveedores por su **contribución a la sostenibilidad**
- Fomento de la **economía local** y de proximidad.
- **Apuesta por la innovación y digitalización** en los procesos de compras: app compras para pedidos. Invertir en digitalización de procesos

El tipo y alcance del control aplicado al proveedor y al producto adquirido dependerá del impacto de dicho producto en la posterior realización del producto o sobre el producto final. Se evalúa y selecciona los proveedores en función de su capacidad para suministrar productos de acuerdo con los requisitos de la organización. Se establecen criterios para la selección, evaluación y reevaluación. Se mantienen los registros de las evaluaciones y de cualquier acción necesaria que se derive de las mismas. Para ello se define el Procedimiento Operativo de Evaluación de Proveedores. Cada departamento solicita al departamento de compras las necesidades y es este departamento quien tramita los pedidos. Se solicita por diferentes vías según el producto o servicio. La dirección de compras es el responsable de realizar la Evaluación Inicial del proveedor a través de las primeras compras. Se tiene muy en cuenta los comportamientos socialmente responsables de los proveedores habituales. El registro de resultado de la evaluación continua se realiza detectando las incidencias que pueden ocurrir, las administrativas las registra el departamento de compras y las debidas al producto o servicio las comunica cada departamento a calidad para registrarlas en la aplicación.

La reevaluación de los proveedores se realizó en la última revisión por la dirección y suele tener carácter periódico, no hay política predeterminada sobre procedencia territorial de los proveedores, aunque predominan los de carácter local. (Indicadores CII-FESG relacionados: F2-F9-F10-S16-S17-S18-S19).

5.3 Política en materia medioambiental

Descripción de la política e información significativa sobre los procedimientos de diligencia debida aplicados en materia medioambiental, así como el resultado de la aplicación de dichas políticas. En especial, información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; la aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales (en especial, en materia de contaminación, economía circular, uso sostenible de los recursos, cambio climático y protección de la biodiversidad).

Compromisos medioambientales

Eficiencia energética:

- **Placas fotovoltaicas**, sistemas de iluminación de bajo consumo y dispositivos de reducción del caudal de agua en puntos terminales. Instalación en cocina central y en establecimientos hoteleros durante 2022
- **Puntos de recarga de vehículos eléctricos** en nuestros parkings y sustitución paulatina de la flota de transporte por vehículos eléctricos o GLA.
- Campañas de concienciación sobre **buenas prácticas en consumos responsables** para huéspedes y empleados.

Reciclaje y eliminación de plásticos

- Reciclaje de residuos y uso de **papel reciclado. Proyectos reciclaje aceite y papel usado:** Ecologyc y Rastro solidario
- **Uso de botellas de cristal** o 100% reciclado e instalación de **fuentes de ósmosis.**
- **Amenities ‘SANS eco-friendly’** hechos con materiales sostenibles eliminando plásticos
- Campañas de concienciación y talleres sobre **desperdicio alimentario** (adhesión a *Too Good To Go*). Diseño manual de formación sobre despilfarro para usuarios y empleados con alcance de más de 7000 usuarios
- Sustitución y/o eliminación plásticos en desechables de un solo uso por compostables, biodegradables o reciclables
- Reutilización o donación mobiliario y enseres descartados por reformas de establecimientos para darles un nuevo uso
- **Digitalización** de los procesos
- **Utilización de tecnologías y de almacenamiento Cloud:** PMS de gestión hotelera SIHOT, Sistema de encuestas online, Office – 365 con OneDrive y SharePoint

Consumos y producción sostenible:

- **Gastronomía y economía local** con recetas propias de la cultura gastronómica incluyendo productos km 0 y fomentando la economía local y producción de proximidad. Certificación ruta del sabor en Castellón y km0 de departamento compras
- Participación en proyecto CERAI promovido por Generalitat valenciana: proyecto piloto para promover la alimentación y producción sostenible en comedores escolares
- Diseño menús sostenibles y saludables en comedores escolares para contribuir a la educación nutricional de familias, así como a la salud de niños y niñas
- Reducción emisiones CO2 mediante la compra proveedores de proximidad
- Implantación plataforma ASNUTRISOFT para gestión nutricional menús

Formación y sensibilización:

- **Proyecto educativo INTURODS:** diseñamos un proyecto educativo para los usuarios de comedores escolares, para sensibilizar al alumnado sobre el impacto de los ODS y como contribuir individual y colectivamente con pequeñas acciones.

En 2022 el alcance ha sido a más de 10.000 niños y niñas

- Formaciones en despilfarro y en gestión residuos y compostaje
- Comunicaciones, infografías y manuales sobre buenas prácticas medioambientales y consumo responsable de nuestros recursos naturales
- Talleres y formaciones en hábitos saludables para familias, empleados y usuarios de comedor a través de nuestro departamento online de hábitos saludables
- 4187 horas de formación con un alcance de 1003 personas

Contribuimos a preservar el entorno medioambiental y paisajístico en nuestros centros, fomentamos en nuestras instalaciones la cultura de un turismo sostenible incentivando y formando tanto a nuestros clientes internos como los externos para que se impliquen y colaboren con nosotros.

Es fundamental que todas las partes involucradas sean conscientes de que su actitud y sus acciones si suman para conseguir un planeta más sostenible. (Indicadores CII-FESG relacionados: E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7-E8- E9-F17-F18).

Sistemas de Gestión certificados:

Nuestro enfoque prioritario es la gestión eficaz y la viabilidad económica en nuestros centros de negocio, de modo que la integración de criterios responsables en los procesos es prioritaria en nuestra organización.

Comprometidos en la mejora continua y la satisfacción de nuestros clientes nuestras sociedades se han certificado con las normas que más se ajustan a su negocio:



Certificación km0 departamento compras + ruta del sabor



Certificación calidad turística



5.4 Política en cuestiones sociales y relativas al personal

Descripción de la política e información significativa sobre los procedimientos de diligencia debida aplicados en materia laboral, así como los resultados de la aplicación de dichas políticas. En especial, acerca de: organización del tiempo del trabajo, salud y seguridad, relaciones sociales, formación, accesibilidad universal de las personas con discapacidad e igualdad.

Compromisos con nuestro equipo

- **Campañas periódicas** de salud y hábitos saludables.
- **Médico de empresa.**
- Bajo nivel de rotación en la plantilla.
- Apuesta por su **desarrollo y crecimiento** interno para fomentar talento.

- **Plan de Igualdad.**
- **Oportunidades de empleo** diverso e inclusivo.
- **Fomentar conciliación** con jornadas flexibles, y teletrabajo siempre que sea posible
- **Mejora la comunicación interna:** app contiGO
- **Fomento de la empleabilidad** con Ciclos Formativos propios y Programas Duales de Empleo

Acciones:

Digitalización de la comunicación innovando con el Canal de comunicación interna ‘contiGO’ app digital diseñada para facilitar la comunicación y ampliar alcance a toda la plantilla.

Un alto porcentaje de nuestro equipo humano desarrolla tareas vinculadas a la operativa y la producción a pie de calle, lo que nos plantea un reto: asegurar la comunicación fluida, transparente y bidireccional con ellos sin contar con herramientas como el correo electrónico o el móvil corporativo.

Para lograrlo, lanzamos contiGO. Una aplicación móvil con la que hemos conseguido llegar a la práctica totalidad de nuestro equipo a través de un canal único oficial, en el que compartimos noticias de interés, comunicados internos de Dirección, protocolos de prevención, beneficios sociales, etc.

Gracias a ella hemos logrado fomentar la comunicación interna para acercarnos a las personas y que estas se sientan escuchadas y partícipes de la actividad, el crecimiento y el éxito de nuestro grupo. Algo que contribuye enormemente a construir y potenciar el sentimiento de orgullo y pertenencia bajo tres grandes premisas: comunicar, vincular e implicar.

Prevención de Riesgos Laborales y bienestar: apostamos por la seguridad y salud de nuestros profesionales a través del desarrollo de entornos seguros en los que se mitigan los riesgos para su salud. Para esta tarea, implicamos a todo el equipo humano junto con las empresas colaboradoras, proveedoras, subcontratistas y clientes.

El grupo identifica y evalúa los riesgos laborales mediante la puesta en marcha y seguimiento del plan de prevención elaborado para los puestos de trabajo definidos en la empresa en relación con: - Evaluación de riesgos. - Controles periódicos de instalaciones y equipos de protección de trabajo. - Notificación e investigación de accidentes laborales. - Vigilancia de la salud. La Dirección del Grupo se encuentra en el deber de promover una cultura de prevención construida sobre la base de una Política de Salud y Seguridad, herramientas específicas, procedimientos rigurosos y, sobre todo, el comportamiento prudente en todo momento de los trabajadores de la compañía y de las empresas contratadas, asumiendo el compromiso de mejora permanente y continua de la seguridad, la prevención de la salud y del medioambiente en el ejercicio de nuestra actividad. Una de las herramientas esenciales para establecer en la empresa una política de seguridad integrada va a ser el Manual Básico de Prevención de Riesgos Laborales, el cual unificará criterios y se utilizará para el conocimiento general de todos los trabajadores. (Indicadores CII-FESG relacionados: S1-S2-S3-S4-S5-S6-S7-S8-S9-S10-S11-S12-S13-S14-S15).

La consejera Delegada del Grupo Inturcosa ha hecho explícito una vez más, su compromiso institucional en el establecimiento y desarrollo de las políticas que integren la igualdad de trato

y oportunidades entre hombres y mujeres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como principio estratégico de nuestra política corporativa y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Por esta razón, en fecha 15 de enero de 2018, se firma su compromiso para aportar todos sus recursos económicos como personales necesarios, para la correcta elaboración e implantación de la que será su *Plan de Igualdad de Oportunidades (2018-2021)*, así como para llevar a cabo un correcto seguimiento y evaluación de este.

El Grupo también cuenta con su *Protocolo de Actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo.*

Conscientes de la vital importancia que supone para toda empresa que se precie, el instrumentar todo tipo de previsiones y medios, destinados a erradicar en lo posible los riesgos profesionales para una mejor calidad laboral y protección de su capital humano, La Dirección de la Empresa formula el siguiente compromiso, en lo que va a suponer:

1.-Su política de PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES integrada junto con Calidad y Medioambiente:

La Política de calidad, medioambiente y seguridad y salud laboral de Grupo Intur, División de Turismo y Ocio de Grupo Gimeno, tiene como objetivos, la satisfacción de sus clientes, la rentabilidad, la calidad de sus productos y servicios, la mejora continua, el respeto por el medio ambiente, la seguridad y salud de sus trabajadores, así como el compromiso de responsabilidad social empresarial. Para ello se compromete a cumplir los requisitos de los Sistemas de Gestión, implantados en cada centro de trabajo: Normas UNE 182001, ISO 9001, ISO14001 y OSHAS 18001.

Los principios que destacan en Grupo Intur son:

- MEJORAR de forma continua los procesos de trabajo para optimizarlos, consiguiendo la satisfacción de nuestros clientes y la rentabilidad en los centros de trabajo
- INTEGRAR los criterios de calidad, de seguridad laboral y de medio ambiente para la mejora del desempeño, así como la seguridad y salud laboral.
- PREVENIR la contaminación que pudiera ser generada en nuestras actividades, optimizando el consumo de recursos y minimizando en la medida de lo posible la generación de residuos
- FOMENTAR la toma de conciencia, el compromiso y la participación de todos los trabajadores, en la calidad del producto o servicio, en la protección del medio ambiente, y la seguridad laboral

- MOTIVAR E INCENTIVAR las ideas y proyectos de innovación y creatividad que generen un valor añadido para la Empresa
- DISEÑAR y PROMOVER acciones que favorezcan el desarrollo social y que contribuyan a mejorar el bienestar de nuestra sociedad en general
- ANALIZAR el contexto (interno y externo) y las partes interesadas que afectan a la organización y a los sistemas de gestión para impulsar la mejora continua
- EXTENDER el alcance de la gestión a las Empresas colaboradoras introduciendo estos principios en la prestación de sus servicios
- REVISAR el cumplimiento de los objetivos e indicadores que permiten obtener la información necesaria para planificar acciones de mejora
- CUMPLIR la legislación y normativa vigente

Éstos son los principios definidos por la organización con los que nos comprometemos con ilusión y proactividad cumplir y comunicar a toda la organización.

La Dirección del Grupo dotará de los recursos necesarios para conseguir la colaboración de todos los integrantes, ya que sin su ayuda, motivación e implicación no será posible lograr los objetivos establecidos.

2.- Modalidad preventiva. En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el REAL DECRETO 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención, se concierta con el Servicio de Prevención Ajeno UNIMAT, la cobertura de las especialidades de SEGURIDAD, HIGIENE INDUSTRIAL, ERGONOMIA Y PSICOSOCIOLOGIA, Y VIGILANCIA DE LA SALUD, de manera que los técnicos especialistas externos e internos colaboran en la realización del Plan de Prevención, Identificación de riesgos, evaluación de estos, planificación de medidas de acción, formación, revisiones médicas etc.

Entorno Laboral y Saludable

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales es el encargado de definir y llevar a cabo la política preventiva que afecta al 100% de la plantilla de las Empresas, y que se materializa en dos líneas de actuación:

a) la técnico-preventiva, en la que se realizan, entre otras actividades, las evaluaciones periódicas de los puestos de trabajo, la implantación de planes de emergencia y evacuación, la formación en materia de prevención de cada trabajador y la coordinación de las actividades preventivas; y

b) la de medicina del trabajo, con la realización de alrededor de 400 reconocimientos médicos al personal, la protección de empleados especialmente sensibles y la adecuación de los puestos de trabajo con material ergonómico específico, además de la realización de actividades

y campañas preventivas con el objetivo de mantener y mejorar la salud de los trabajadores y de contribuir al desarrollo de una cultura preventiva y al fomento de hábitos saludables.

Significación especial, tienen los ocho procesos de gestión riesgo durante el embarazo realizados, en las que la salud de las trabajadoras ha sido, el principal objetivo para la Empresa; al igual que la adecuación del puesto de trabajo al personal con diversidad funcional, o aquellas personas que se reincorporan después de una baja médica de larga duración. En éstas el Servicio Médico valora su capacidad para desarrollar las tareas correspondientes a su puesto de trabajo, y establece si necesita un plazo de adaptación

Fomentamos la cultura de la prevención a través de la planificación de campañas centradas en aspectos clave para garantizar la seguridad y salud en el trabajo. En los últimos ejercicios se han organizado las siguientes campañas de prevención:

SEGURIDAD VIAL

A fin de velar por la seguridad en las carreteras, comunicamos de manera periódica una serie de consejos y datos a tener en cuenta en relación a la correcta conducción.

SALUD POSTURAL

Los trastornos musculoesqueléticos constituyen el problema de salud laboral más frecuente. Por ello, y a fin de evitarlos, compartimos con el equipo una serie de ejercicios a realizar para reducir el estrés, la fatiga física, mental y visual.

RIESGO DE CAÍDAS

Las caídas por resbalones o tropiezos por obstáculos o irregularidades en el suelo son riesgos a tener en cuenta en los lugares de trabajo, especialmente en días lluviosos y áreas de exterior. A fin de evitarlos compartimos con la plantilla una serie de recomendaciones.

ESTRÉS TÉRMICO

Con la llegada del verano, es frecuente la aparición de enfermedades relacionadas con el calor. Para evitarlas, lanzamos cada año una comunicación que ayude a conocer cómo combatir las erupciones cutáneas, el agotamiento por calor, la deshidratación, los calambres o los golpes de calor.

Otras campañas enfocadas a PREVENCIÓN SALUD

- Campaña de detección precoz de la hipertensión ocular
- Campaña vacunación antigripal

Al mismo tiempo, se difundieron una serie de comunicaciones de recomendaciones y hábitos saludables, para concienciar a la plantilla, y proporcionarles información sobre:

- Folleto hábitos Saludables Deporte
- Folleto hábitos Saludables Cuida tus ojos
- Folleto hábitos Saludables Protección Solar
- Folleto hábitos Saludables Hidratación Adecuada
- Formación día mundial Seguridad y Salida en el trabajo

En el mismo orden de cosas, el Grupo imparte en sus diferentes centros de producción, así como en las oficinas centrales, principalmente, cursos de seguridad en el trabajo, de capacitación en caso de emergencias, formación en materia de higiene alimentaria, y mantiene un programa de análisis de posibles riesgos laborales al tiempo que estudia las causas que pudieran provocarlos. Cualquier suceso se investiga, analiza y se busca la mejor solución para evitar que se repita.

En 2022 y 2021 los datos más relevantes son los siguientes, destacando la reducción de la siniestralidad y del absentismo, como indicadores a tener en cuenta:

Indicador Siniestralidad Laboral	2022	2021	% Variación
Accidentes Laborales con Baja Médica Leves	24	29	-17%
Mujeres	21	25	-16%
Hombres	3	4	-25%
Días de baja médica	914	728	26%
Índice de Incidencia	26,25%	40,96%	-36%
Índice de Incidencia Sector	38,86%	36,50%	6%

Fomentamos la promoción interna, pero además ante la necesidad búsqueda de nuevos profesionales, actualmente, estamos trabajando en un proyecto educacional junto a la Generalitat valenciana (donde más presencia tenemos), para promover el desarrollo de un módulo de la FP dual. Una colaboración que creemos servirá para despertar nuevas vocaciones, crear talento y dignificar el sector

5.5 Política en materia de respeto a los derechos humanos

Descripción de la política e información significativa sobre los procedimientos de diligencia debida aplicados en materia de respeto a los derechos humanos, así como el resultado de la aplicación de dichas políticas.

Con la defensa comprometida por parte del grupo INTUR de los Principios del Pacto Mundial de la organización de Naciones Unidas, se quiere manifestar el respeto por los derechos humanos, que obviamente son seguidos escrupulosamente por los propios valores de las empresas que conforman el Grupo. No habiéndose dado nunca ningún caso de denuncia relacionada con la vulneración de los derechos humanos. (Indicadores CII-FESG relacionados: S20-S21)

5.6 Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno

Descripción de la política e información significativa sobre los procedimientos de supervisión y lucha contra la corrupción y el soborno, así como el resultado de la aplicación de dichas políticas. En especial, medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

La política del Grupo a lo largo de estos años ha sido el mantenimiento de un código ético de valores equivalente a los principios sobre corrupción y soborno de iniciativas internacionales como el pacto mundial, en concreto la política interna del grupo exige que todas las actividades se desarrollen con estricto cumplimiento de la legalidad vigente, nuestro código de valores promueve la transparencia, la prohibición de sobornos tanto en pagos como en cobros, en general la exposición del grupo a situaciones indeseables tales como corrupción, soborno o blanqueo de capitales es mínima sirviendo como ejemplo el que nunca en nuestra historia se ha dado ningún caso de corrupción ni soborno. Las sociedades del grupo han realizado las actas de blanqueo de capitales indicando la titularidad real de cada una de ellas. Las últimas actas de Blanqueo del grupo de sociedades de Inturcosa datan de entre el 2014 y 2022 (Indicadores CII-FESG relacionados: S22-S23-S24-CG10).

Ciberseguridad.

En la actualidad, las incidencias en la seguridad de la información suponen uno de los principales riesgos a los que las empresas están expuestas. Por ello en el Grupo Inturcosa nos enfocamos en fortalecer los mecanismos y protocolos de seguridad informática, a través de políticas, normas, procedimientos y formación a empleados.

La estrategia en materia de ciberseguridad está en constante revisión en los comités que tiene el equipo directivo que supervisa la estrategia de ciberseguridad en el Grupo de empresas. Para lograr los objetivos planteados, se identifican y planifican una serie de iniciativas y medidas a implementar para mejorar las capacidades de seguridad del Grupo, así como prevenir y mitigar cualquier riesgo que pueda surgir.

Con motivo de la pandemia, ha crecido el teletrabajo y, por tanto, el uso de dispositivos fuera del entorno seguro de las empresas. Desde el Grupo Inturcosa se ha teletrabajado en una mayor monitorización de toda la red, con herramientas que permiten un mayor control de posibles accesos indebidos, así como en una fuerte concienciación a sus empleados y directivos, con el fin de minimizar riesgos de ciberataques, algo que se ha visto incrementado durante la crisis sanitaria.

5.7 Políticas sobre otros aspectos sociales

Descripción de las políticas de: compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; el impacto de la actividad de la sociedad en las

poblaciones locales y en el territorio; las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos; las acciones de asociación o patrocinio. Descripción de las políticas sobre consumidores: medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas. Sobre todos estos aspectos, resultados de la aplicación de dichas políticas. Finalmente, información fiscal: los beneficios obtenidos país por país; los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas.

Hacemos partícipes a las personas que dan vida a nuestro grupo de los compromisos y valores corporativos, poniendo en marcha campañas internas que fomenten nuestra solidaridad compartida:

- Recaudación de fondos con motivo de la crisis sanitaria en favor de Cruz Roja y Cáritas
- Concurso navideño de dibujo solidario

Compartimos nuestros proyectos y colaboramos en la divulgación de buenas prácticas sostenibles y donaciones con nuestro entorno:

- **Departamento de hábitos saludables:** asesoramiento a padres y madres sobre conceptos básicos para abordar una alimentación saludable. Una iniciativa con la que buscamos dar a conocer la vinculación que existe entre la alimentación y aspectos tan importantes como la salud, la gestión de las emociones y el rendimiento
 - **Donación enseres:** mobiliario, ropa, productos higiene y alimentos. Beneficiario CARITAS
 - **Aceite solidario:** ONG Rastro Solidario, a la que donamos aceite para su reciclado y posterior venta y donación a causa social de nuestra elección
 - Colaboración en sorteos y premios con nuestros servicios y productos en eventos y rifas solidarias (alojamiento en nuestros hoteles, cestas de alimentos en restauración...etc).
 - Socios **AECC Castellón** Campaña
-
- **KM de Ilusión por la INCLUSION:** patrocinio carrera solidaria en colegios para sensibilizar y concienciar fomentando el empleo inclusivo en nuestros establecimientos,

Nos adherimos a **asociaciones empresariales y sectoriales** que contribuyen a potenciar el sector en innovación, empleo, comercialización y progreso:

AERCOV: asociación sectorial empresas restauración colectiva comunidad valenciana

ITH: instituto tecnológico hotelero

HOSBEC: asociación hotelera comunidad valenciana

AEHM (Asociación empresarial hotelera de Madrid)
AHT (Asociación de hostelería y turismo de Ciudad Real)
AHSP (Asociación de hoteles de Sevilla y provincia)
HAGI (Asociación de hoteles y alojamientos de Guipúzcoa)
CLUB DE PRODUCTO turismo Castellón
ALTUR: asociación empresarios hoteleros Castellón

La política de relaciones institucionales puesta en práctica facilita canales de comunicación permanentes con las entidades públicas y privadas con las que se establecen contactos. La responsabilidad de la detección y el análisis de las expectativas de los Clientes es de la Dirección Comercial, asesorado por sus Comerciales. La Dirección General debe conocer los resultados de dichos análisis para comprobar la adecuación de la Política de Calidad y considerar si debe realizar alguna modificación, indicándolo en los pronunciamientos del seguimiento de la revisión del sistema por la dirección. Cuando un cliente tiene un problema, el personal responsable envía un aviso al área manager para que resuelva el mismo o ponga en conocimiento de la Dirección la incidencia para su evaluación y solución. Con esta información, a final de año se presenta un informe resumen a dirección General. Los servicios y productos turísticos que la sociedad comercializa no se incluyen en la declaración de la Posición común 625/2006, de 16 de septiembre, relativa a la prohibición de vender o suministrar armas y material relacionado al Líbano. Tampoco se incluyen en la declaración del Reglamento (CE) N° 1210/ 2003 del Consejo, 7 de julio de 2003 relativo a determinadas restricciones específicas aplicables a las relaciones económicas y financieras con Irak y por el que se deroga el Reglamento (CE) n° 2465 del Consejo. (Indicadores CII-FESG relacionados: F4-F8-F9-F10-F16-S16-S17-S18-S19)

C- RIESGOS Y OPORTUNIDADES

6.1 Detección de riesgos

Identificación de los principales riesgos que son específicos para la organización a corto, medio y largo plazo.

El Consejo de Administración del Grupo es el órgano responsable de la supervisión del sistema de gestión de riesgos. Además de los riesgos avanzados en el propio informe de gestión y la memoria consolidada, que damos por reproducidos, ampliamos con carácter más generalistas los principales riesgos que nos son específicos. Competencia desleal en el servicio de alquileres de viviendas turísticas, el desarrollo del BIG DATA, el internet de las cosas, la segmentación de la clientela por afinidad y/o origen. Son algunos de las potenciales amenazas versus retos y oportunidades a los que nuestra organización se enfrenta para que reviertan en oportunidades de negocio.

El Grupo utiliza los conceptos de riesgo inherente y residual. Se entiende como riesgo inherente el nivel de riesgo existente sin tener en cuenta el efecto de mitigación de los controles implantados en la Compañía. Sin embargo, el riesgo residual si tiene en cuenta el efecto de estos controles mitigantes, por lo que se conoce como el nivel de riesgo que persiste tras aplicar todas las medidas de control que existen en el Grupo Inturcosa. Los riesgos detectados son los siguientes:

- Negocio. Legislación laboral, convenios colectivos
- Estratégicos. Canales de distribución, incapacidad para encontrar crecimiento adicional.
- Cumplimiento. Privacidad de datos (RGPD)
- Factores externos. Cambio del ciclo económico, nuevos competidores.
- Sistemas. Ciberataques, incapacidad para estar al día en la tecnología.

Ante estos riesgos el grupo cuenta con medidas de control interno y externo, así como medidas de gestión, para mitigar al máximo los mismos.

Riesgos emergentes

Dentro del ciclo de gestión de riesgos descrito anteriormente, el Grupo Intur incorpora una dimensión temporal que le permite identificar, valorar y gestionar riesgos que pueden tener un impacto en el negocio en el medio o largo plazo y que requieren medidas de mitigación o respuesta específicas. Los riesgos emergentes detectados son los siguientes:

- **Riesgos relacionados con los patrones sociales de comportamiento.** El cambio de hábito de los consumidores, y la llegada al mercado de nuevos competidores, cuyas ofertas y modelo de negocio alteran los códigos del Grupo, hace que se tenga que incrementar la oferta y diversificar las oportunidades expuestas a los viajeros. Si el Grupo no detecta los nuevos comportamientos de los consumidores y no responde rápidamente ofreciendo experiencias adecuadas a sus huéspedes, la cuota de mercado y el nivel de actividad podrían ver afectados negativamente, con un impacto negativo tanto en ingresos como en beneficios.
- **Riesgos tecnológicos.** Los negocios del Grupo se basan en multitud de procesos y aplicaciones que apoyan tanto a los empleados como a los clientes cuando reservan estancias. La gran mayoría de estos procesos dependen de complejos sistemas de información TI. Estos datos que son guardados y procesados por el Grupo, pueden sufrir daño accidental o malicioso. Garantizar la seguridad, protección y disponibilidad de los datos es una prioridad para la Compañía.

6.2 Evaluación de riesgos

Descripción de las metodologías que permiten evaluar el impacto de los riesgos detectados.

El control de gestión interno y la información integrada (financiera y no financiera) evalúan de manera continua la evolución de las magnitudes asociadas con los citados riesgos y su impacto a distintos niveles. El diseño de un adecuado plan de actuación contra los riesgos y su ejecución exitosa se presenta como una herramienta adecuada para evaluar el impacto de los riesgos.

6.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos

Descripción de las acciones previstas para mitigar el posible efecto de los riesgos y de la diligencia debida en cada caso.

Un modelo de dirección y gestión basado en la permanente innovación, atento a las nuevas tendencias y a la creación de nuevos servicios y productos, sobre la base de una integración digital en todos los sistemas. Revisión permanente de procesos y modelos organizativos que huye de la inmovilidad y de antiguos enfoques ineficaces. Establecimiento de acuerdos y alianzas de carácter estratégico, con entidades e instituciones nacionales e internacionales. Procesos de toma de decisiones adecuados a las necesidades y retos de cada momento.

Una vez identificados y evaluados los Riesgos, se están diseñando respuestas y controles adecuados con el objetivo de alcanzar un nivel de riesgo aceptable para la Compañía. Si el

nivel de riesgo, después de tener en cuenta los controles y las acciones emprendidas para mitigarlo, no se encuentra dentro de los límites de confort (la disposición de la Organización a aceptarlo), se requerirán acciones adicionales a través de un Plan de Acción para reducir aún más el nivel de riesgo hasta un nivel aceptable.

6.4 Oportunidades

Identificación de las principales oportunidades que son específicas para la organización a corto, medio y largo plazo.

Un modelo de dirección y gestión basado en la permanente innovación, atento a las nuevas tendencias y a la creación de nuevos servicios y productos, sobre la base de una integración digital en todos los sistemas. Revisión permanente de procesos y modelos organizativos que huye de la inmovilidad y de antiguos enfoques ineficaces. Establecimiento de acuerdos y alianzas de carácter estratégico, con entidades e instituciones nacionales e internacionales. Procesos de toma de decisiones adecuados a las necesidades y retos de cada momento.

D-INDICADORES CLAVES DE RENDIMIENTO (KPI)- 2022-2021

CUADRO INTEGRADO DE INDICADORES (CII-FESG) 2022-2021

Indicadores Clave (KPIs)		VALOR REPORTADO								
		Básicos (57)	2022	2021	Compuestos (34)	2022	2021	Complejos (6)	2022	2021
Indicadores financieros (16)										
Eficiencia económica										
F1	Ingresos	€	33.673.000	22.823.000				F1/S1	37.707,73	31.920,28
F2	Gastos de proveedores	€	17.947.000	10.178.000	F2/F1	53,3%	44,6%			
F3	Valor Añadido	€	15.726.000	12.675.000	F3/F1	46,7%	55,5%			
F4	Remuneración a los empleados	€	12.383.000	10.012.000	F4/F1	36,8%	43,9%	F4/S1	13.866,74	14.002,80
F5	Beneficio Bruto	€	2.894.000	784.000	F5/F1	8,6%	3,4%			
F6	Gastos financieros	€	672.441	340.250	F6/F1	2%	1,5%			
F7	Retribución de los propietarios	€	0	0	F7/F1	0%	0%			
F8	Impuesto sobre beneficios	€	90.803	53.929	F8/F1	0,3%	0,2%			
F9	Contribución económica a la comunidad	€	0	0	F9/F1	0%	0%			
F10	Contribución económica a la administración pública	€	5.328.000	3.437.000						
F11	Inversión I+D+i	€	0	0	F11/F1	0%	0%			
F12	Inversión total	€	453.000	2.341.000	F12/F1	1,3%	10,3%			
F13	Rentabilidad	%	1,09	0,31						
F14	Endeudamiento	%	190	166						
F15	Autocartera	%	2,13	2,13						
F16	Subvenciones	€	12.802	754.000						
F17	Inversión ambientalmente sostenible	€	0	0						
F18	Inversión socialmente responsable	€	0	0						
Indicadores ambientales (9)										
Eficiencia energética y emisiones										
E1	Consumo de energía	MwH	3.285	4.061				E1/F1	0,00	0,00
E2	Consumo de agua	m³	25.600	25.088	E2/E1	779,3%	617,8%			
E3	Emisiones contaminantes Scope 1	GEI	941	1.340	E3/E1	28,6%	33%	E3/F1	0,00	0,00
E4	Emisiones contaminantes Scope 2	GEI	N/A	N/A	E4/E1	N/A	N/A			
E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	GEI	N/A	N/A	E5/E1	N/A	N/A			
E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	GEI	N/A	N/A	E6/E1	N/A	N/A			
Eficiencia gestión de residuos										
E7	Generación de residuos	t	795,87	1.420	E4/E1	24,2%	35%			
E8	Residuos gestionados	t	730,95	1.420	E5/E1	22,3%	35%			
E9	Residuos reutilizados	t	728,16	3,91	E6/E1	22,2%	0,1%			
Indicadores sociales (24)										
Capital Humano										
S1	Empleados	num	893	715						
S2	Diversidad de género de los empleados	num	689	613	S2/S1	77,2%	85,7%			
S3	Puestos de alta dirección	num	16	14	S3/S1	1,8%	2%			
S4	Diversidad de género en la alta dirección	num	8	8	S4/S3	0,9%	1,1%			
S5	Estabilidad laboral	num	820	589	S5/S1	91,8%	82,4%			
S6	Derecho al permiso parental	num	7	1	S6/S1	0,8%	0,1%			
S7	Derecho al permiso maternal	num	28	22	S7/S1	3,1%	3,1%			
S8	Discapacidad	num	19	8	S8/S1	2,1%	1,1%			
S9	Riesgo laboral	num	0	0	S9/S1	0%	0%			
S10	Absentismo	días	14.964	16.193						
S11	Rotación de empleados	num	134	136	S6/S1	15%	19%			
S12	Creación neta de empleo	num	2.627	1.792	S7/S1	294,2%	250,6%	S12/F1	0,00	0,00
S13	Antigüedad laboral	años	6,78	6,48						
S14	Formación de empleados	horas	2.674	3.600						
S15	Empleados cubiertos con convenio colectivo	%	100	100						

Indicadores Clave (KPIs)		VALOR REPORTADO							
		Básicos (57)	2022	2021	Compuestos (34)	2022	2021	Complejos (6)	2022
Indicadores sociales (24)									
Capital Social									
S16	Regulación acerca de clientes	num	0	0					
S17	Cadena de suministro	num	0	0					
S18	Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto	num	0	0					
S19	Pago a proveedores	Días	53,89	47,98					
Derechos Humanos, anticorrupción y soborno									
S20	Respeto de los Derechos Humanos	num	0	0					
S21	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	num	0	0					
S22	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	horas	0	0					
S23	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	num	0	0					
S24	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	num	0	0					
Indicadores de Gobierno Corporativo (10)									
Buen Gobierno Corporativo									
CG1	Consejeros	Num	4	4					
CG2	Consejeros independientes	Num	1	1	CG2/CG1	25%	25%		
CG3	Consejeros en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	Num	1	1	CG3/CG1	25%	25%		
CG4	Comisión ejecutiva	Num	2	2	CG4/CG1	50%	50%		
CG5	Comité de auditoría	Num	1	1	CG5/CG1	25%	25%		
CG6	Comisión de nombramientos	Num	0	0	CG6/CG1	0%	0%		
CG7	Reuniones del consejo	Num	4	4					
CG8	Remuneración total del Consejo	€	195.440	147.656				CG8/F5	0,07 0,19
CG9	Diversidad de género en el Consejo	Num	3	3	CG9/CG1	75%	75%		
CG10	Corrupción y soborno	Num.	0	0					

Indicadores Clave (KPIs) AECA		VALOR ESPERADO O PREDICHO 2022			GRADO CUMPLIMIENTO (%)	TASA CAMBIO (%)
		BÁSICOS	COMPUESTOS	COMPLEJOS	BÁSICOS	BÁSICOS
Indicadores financieros						
Eficiencia económica						
F1	Ingresos	3.3673.000		37.707,73	100 %	47,54 %
F2	Gastos de proveedores	17.947.000	53,3%		100 %	76,33 %
F3	Valor Añadido	15.726.000	46,7%		100 %	24,07 %
F4	Remuneración a los empleados	12.383.000	36,8%	13.866,74	100 %	23,68 %
F5	Beneficio Bruto	2.894.000	8,6%		100 %	269,13 %
F6	Gastos financieros	672.441	2%		100 %	97,63 %
F7	Retribución de los propietarios	0	0%		100 %	0 %
F8	Impuesto sobre beneficios	90.803	0,3%		100 %	68,38 %
F9	Contribución económica a la comunidad	0	0%		100 %	0 %
F10	Contribución económica a la administración pública	5.328.000			100 %	55,02 %
F11	Inversión I+D+i	0	0%		100 %	0 %
F12	Inversión total	453.000	1,3%		100 %	-80,65 %
F13	Rentabilidad	1,09			100 %	251,61 %
F14	Endeudamiento	190			100 %	14,46 %
F15	Autocartera	2,13			100 %	0 %
F16	Subvenciones	12.802			100 %	-98,3 %
F17	Inversión ambientalmente sostenible	0			100 %	0 %
F18	Inversión socialmente responsable	0			100 %	0 %

Indicadores Clave (KPIs) AECA		VALOR ESPERADO O PREDICHO 2022			GRADO CUMPLIMIENTO (%)	TASA CAMBIO (%)
		BÁSICOS	COMPUESTOS	COMPLEJOS	BÁSICOS	BÁSICOS
Indicadores ambientales						
Eficiencia energética y emisiones						
E1	Consumo de energía	3.285		0,00	100 %	-19,11 %
E2	Consumo de agua	25.600	779,3%		100 %	2,04 %
E3	Emisiones contaminantes Scope 1	941	28,6%	0,00	100 %	-29,78 %
E4	Emisiones contaminantes Scope 2	N/A	N/A		N/A	N/A
E5	Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)	N/A	N/A		N/A	N/A
E6	Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)	N/A	N/A		N/A	N/A
Eficiencia gestión de residuos						
E7	Generación de residuos	795,87	24,2%		100 %	-43,95 %
E8	Residuos gestionados	730,95	22,3%		100 %	-48,52 %
E9	Residuos reutilizados	728,16	22,2%		100 %	18.523,02 %
Indicadores sociales						
Capital Humano						
S1	Empleados	893			100 %	24,9 %
S2	Diversidad de género de los empleados	689	77,2%		100 %	12,4 %
S3	Puestos de alta dirección	16	1,8%		100 %	14,29 %
S4	Diversidad de género en la alta dirección	8	0,9%		100 %	0 %
S5	Estabilidad laboral	820	91,8%		100 %	39,22 %
S6	Derecho al permiso parental	7	0,8%		100 %	600 %
S7	Derecho al permiso maternal	28	3,1%		100 %	27,27 %
S8	Discapacidad	19	2,1%		100 %	137,5 %
S9	Riesgo laboral	0	0%		100 %	0 %
S10	Absentismo	14.964			100 %	-7,59 %
S11	Rotación de empleados	134	15%		100 %	-1,47 %
S12	Creación neta de empleo	2.627	294,2%	0,00	100 %	46,6 %
S13	Antigüedad laboral	6,78			100 %	4,63 %
S14	Formación de empleados	2.674			100 %	-25,72 %
S15	Empleados cubiertos por convenio colectivo	100			100 %	0 %
Capital Social						
S16	Regulación acerca de clientes	0			100 %	0 %
S17	Cadena de suministro	0			100 %	0 %
S18	Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto	0			100 %	0 %
S19	Pago a proveedores	53,89			100 %	12,32 %
Derechos humanos, anticorrupción y soborno						
S20	Respeto de los Derechos Humanos	0			100 %	0 %
S21	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	0			100 %	0 %
S22	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	0			100 %	0 %
S23	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	0			100 %	0 %
S24	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	0			100 %	0 %
Indicadores de Gobierno Corporativo						
Buen Gobierno Corporativo						
CG1	Consejeros	4			100 %	0 %
CG2	Consejeros independientes	1	25%		100 %	0 %
CG3	Consejeros en material de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	1	25%		100 %	0 %
CG4	Comisión ejecutiva	2	50%		100 %	0 %
CG5	Comité de auditoría	1	25%		100 %	0 %
CG6	Comisión de nombramientos	0	0%		100 %	0 %
CG7	Reuniones del consejo	4			100 %	0 %
CG8	Remuneración total del Consejo	195.440		1,79	100 %	32,36 %
CG9	Diversidad de género en el Consejo	3	75%		100 %	0 %
CG10	Corrupción y soborno	0			100 %	0 %

NOTAS CUADRO INTEGRADO DE INDICADORES (CII-FESG)

Las presentes Notas recogen las definiciones y presentación de los indicadores básicos junto con algunas aclaraciones sobre aspectos contenidos en éstos, de acuerdo con el modelo de información voluntaria propuesto por la propia Asociación en su Documento AECA "Información Integrada: el Cuadro Integrado de Indicadores (CII-FESG) y su Taxonomía XBRL", emitido por las Comisiones de Estudio de Responsabilidad Social Corporativa, Nuevas Tecnologías y Contabilidad y Principios y Normas de Contabilidad, y en el marco conceptual propuesto por el Internacional *Integrated Reporting Council* (IIRC) - Framework IR (2013).

Los indicadores compuestos y complejos resultan de la combinación de indicadores básicos según se recoge en el propio cuadro.

El grado de cumplimiento expresa la desviación entre el dato real y el dato previsto o presupuestado, mientras la tasa de cambio observa la tendencia creciente o decreciente del dato real entre dos ejercicios.

Los indicadores compuestos y complejos resultan de la combinación de indicadores básicos según se recoge en el propio cuadro.

El Estado de Información No Financiera

En 2018, con motivo de la transposición al ordenamiento español de la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo sobre Información No Financiera y Diversidad y de acuerdo con las Directrices de la Comisión Europea sobre la presentación de informes no financieros, el Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG se revisa y actualiza con el fin de incorporar algunos aspectos novedosos.

De esta forma, se consigue que esta versión revisada del Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG junto con el resto del Informe Integrado de AECA del que forma parte, cumpla, voluntariamente, con los requisitos exigidos por la Directiva Europea para el denominado Estado de Información No Financiera.

INDICADORES BÁSICOS (59)

- F1. Ingresos.** Suma de todos los ingresos de explotación y financieros
- F2. Gastos de proveedores.** Gastos de explotación más otros gastos de gestión corriente
- F3. Valor Añadido.** Margen operativo (F1-F2)
- F4. Remuneración de empleados.** Gastos de personal
- F5. Beneficio bruto.** EBITDA- Beneficio antes de intereses, impuestos, deterioros y amortización - Excedente antes de impuestos
- F6. Gastos financieros.** Intereses de financiación ajena
- F7. Retribución de los propietarios.** Distribución de resultado o de reservas a los propietarios
- F8. Impuesto sobre beneficios pagados.** Impuesto sobre beneficios pagado/cobrado
- F9. Contribución económica a la comunidad.** Aportaciones dinerarias de carácter altruista
- F10. Contribución económica a la administración pública.** Se computarán todos los impuestos y tasas pagados a las administraciones públicas
- F11. Inversión I+D+i.**
- F12. Inversión total.** Inversión en I. Material e intangible
- F13. Rentabilidad.** Beneficio o pérdida después de impuestos (Beneficio o pérdida después de impuestos/ PN) x 100
- F14. Endeudamiento.** Nivel de endeudamiento al final del ejercicio (Pasivo corriente + Pasivo no corriente/ PN) x 100
- F15. Autocarera.** Valor contable de las acciones propias
- F16. Subvenciones.** Subvenciones de capital o de explotación concedidas en el ejercicio
- F17. Inversión ambientalmente sostenible.** Inversión en activos sostenibles
- F18. Inversión socialmente responsable.** Inversión sostenible neta de gastos incurridos

- E1. Consumo de energía.** E1. Consumo directo de energía expresado en megavatios hora (MwH)
- E2. Consumo de agua.** Consumo de agua expresado en metros cúbicos Metros cúbicos de agua consumida
- E3. Emisiones contaminantes Scope 1.** Gases Efecto Invernadero (GEI) Emisiones contaminantes directas de GEI en toneladas de CO2 equivalente. Huella de carbono
- E4. Emisiones contaminantes Scope 2.** Emisiones contaminantes Scope 2 -NO APLICA
- E5. Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3).** No aplica: E5. Emisiones por transporte y distribución en actividades Upstream (Scope 3)- No Aplica

E6. Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3). No aplica: E6. Emisiones por transporte y distribución en actividades Downstream (Scope 3)- No Aplica

E7. Generación de residuos. Ninguno de los residuos generados en el 2021 y 2022 se considera peligroso.

E8. Residuos gestionados. Residuos gestionados del total de residuos generados En el caso del Grupo en el ej 2022 se han considerado residuos gestionados las aguas residuales.

E9. Residuos reutilizados. Residuos que hayan sido reutilizados. En el ejercicio 2022 se han considerado residuos reutilizados las aguas residuales.

S1. Empleados. Plantilla Media

S2. Diversidad de género de los empleados. Mujeres con contrato Número de mujeres con contrato en vigor

S3. Puestos de alta dirección.

S4. Diversidad de género en la alta dirección. Mujeres con contrato en puestos de alta dirección

S5. Estabilidad laboral. Número de empleados con contrato indefinido en vigor

S6. Derecho al permiso parental. Derecho al permiso parental Durante 2021-22

S7. Derecho al permiso maternal. Derecho al permiso maternal Durante 2021-22

S8. Empleados con discapacidad. trabajadores con certificado de discapacidad en 2021-22

S9. Riesgo laboral. No existen puestos de trabajo de este tipo

S10. Absentismo. Días perdidos por cualquier causa Durante 2021-22

S11. Rotación de empleados. Empleados que abandonan la entidad de forma voluntaria Durante 2020-21

S12. Creación neta de empleo. Creación o destrucción de empleo Nº contratos nuevos - (nº bajas + nº jubilaciones + nº bajas voluntarias + nº despidos)

S13. Antigüedad laboral. Años de permanencia de los empleados en la entidad (media)

S14. Formación de empleados. Formación recibida por los empleados Número de horas de formación recibidas por los empleados durante el ejercicio 2021-22

S15. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo. Convenio colectivo El 100% de los empleados del Grupo estaban cubiertos por convenio colectivo en 2021-22

S16. Regulación acerca de clientes. Incidentes por incumplimiento de la regulación legal en relación con los clientes Número de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa, sanción o amonestación. Durante 2021-22 no se registró ningún incidente de esta naturaleza.

S17. Cadena de suministro. Cadena de suministro Ninguna de denuncias a causa de incidentes con los proveedores por razones de carácter laboral, social o medioambiental. Durante 2021-22 no se registró ninguna denuncia de esta naturaleza.

S18. Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto. Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto

S19. Plazo medio de pago a proveedores. Plazo medio de pago a proveedores Número medio de días transcurridos entre fecha de factura y el pago de la misma
S20. Respeto de los Derechos Humanos. Respeto de los Derechos Humanos No se ha registrado ningún incidente en este sentido.
S21. Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos. Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos Ninguna actuación en 2021-22
S22. Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno. Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno: 0 horas

S23. Irregularidades en materia de corrupción y soborno. Irregularidades en materia de corrupción y soborno No se ha recibido ninguna denuncia en este sentido.

S24. Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno. Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno Ninguna actuación en 2021-22

.....
CG1. Consejeros. Miembro del Consejo de Administración En el caso del Grupo 4 Administradores

CG2. Consejeros independientes. Número de consejeros independientes

CG3. Consejeros en material de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

CG4. Comisión ejecutiva.

CG5. Comité de auditoría. Consejeros con responsabilidad específica en materia de control económico y financiero

CG6. Comisión de nombramientos. Consejeros con responsabilidad específica en materia de composición del Consejo: No existe esta comisión

CG7. Reuniones del consejo. Número de reuniones mantenidas por la Junta durante el ejercicio: 4

CG8. Remuneración total del Consejo. Retribuciones del Consejo de administración

CG9. Diversidad de género en el Consejo. Número de mujeres miembros del Consejo de Administración

CG10. Corrupción y soborno. Corrupción y soborno Ningún incidente por casos de corrupción y soborno en el seno de la Junta en el 2021-22

INDICADORES COMPUESTOS (34)

Los indicadores compuestos resultan de la combinación de indicadores básicos de la misma naturaleza o grupo.

INDICADORES COMPLEJOS (6)

Los indicadores complejos resultan de la combinación de indicadores básicos de distinta naturaleza o área de actividad.

F1/S1- Permite medir la eficiencia de la plantilla.

F4/S1- Permite medir la evolución del coste de personal en términos unitarios.

E1/F1- Permite medir la relación entre eficiencia energética y económica.

E3/F1- Permite medir la relación entre emisiones GEI e ingresos.

S12/F1- Permite medir la relación entre eficiencia económica e impacto en la creación de empleo, aún en presencia de pérdidas.

CG8/F5- Permite medir la eficiencia económica del órgano de control.